

1. Record Nr.	UNISANNIOMOD1349632	
Autore	Ooi, Can-Seng	
Titolo	Cultural tourism and tourism cultures : the business of mediating experiences in Copenhagen and Singapore / Can-Seng Ooi	
Pubbl/distr/stampa	[Frederiksberg], : Copenhagen Business School Press, 2002	
ISBN	8763000911	
Descrizione fisica	ix, 277 p. ; 23 cm.	
Disciplina	338.4	
Soggetti	Turismo - Aspetti culturali	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	1305
Lingua di pubblicazione	Inglese	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	