

1. Record Nr.	UNISANNIOMOD1349632
Autore	Ooi, Can-Seng
Titolo	Cultural tourism and tourism cultures : the business of mediating experiences in Copenhagen and Singapore / Can-Seng Ooi
Pubbl/distr/stampa	[Frederiksberg], : Copenhagen Business School Press, 2002
ISBN	8763000911
Descrizione fisica	ix, 277 p. ; 23 cm.
Disciplina	338.4
Soggetti	Turismo - Aspetti culturali
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 1305
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia