

1. Record Nr.	UNISANNIOMIL0802600
Autore	Levitt, Theodore
Titolo	Marketing myopia / di Theodore Levitt
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Strategiqs, : Il sole 24 ore, 2009
Descrizione fisica	95 p. ; 21 cm
Collana	Harvard Business Review. I classici ; 1
Disciplina	001.20688 658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	POZZO LIB.F. CORTI 63
Lingua di pubblicazione	Italiano Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Testo in italiano e inglese Edizione speciale per Il sole 24 ore Supplemento a: Il sole 24 ore Arte e cultura, n. 8/2009.