

1. Record Nr.	UNISANNIOMIL0782015	
Autore	Fiocca, Renato	
Titolo	Politiche di marketing : analizzare e gestire le relazioni di mercato / Renato Fiocca, Roberta Sebastiani	
Pubbl/distr/stampa	Milano [etc.] , : McGraw-Hill, 2010	
ISBN	9788838662997	
Descrizione fisica	XXIV, 471 p. ; 24 cm.	
Altri autori (Persone)	Sebastiani, Roberta <1963- >	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	2103
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	