

1. Record Nr.	UNISANNIOMIL0755654	
Autore	Gallucci, Francesco	
Titolo	Il marketing dei luoghi e delle emozioni / Francesco Gallucci, Paolo Poponessi ; presentazione di Elio Fiorucci	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, 2008	
Titolo uniforme	Il marketing dei luoghi e delle emozioni	
ISBN	9788823831827	
Descrizione fisica	XI, 323 p., [8] c. di tav. : ill. ; 23 cm.	
Collana	Cultura d'impresa	
Altri autori (Persone)	Poponessi, Paolo	
Disciplina	658.8 658.80019	
Soggetti	Marketing - Aspetti psicologici	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	1658
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	