

1. Record Nr.	UNISANNIOMIL0755654
Autore	Gallucci, Francesco
Titolo	Il marketing dei luoghi e delle emozioni / Francesco Gallucci, Paolo Poponessi ; presentazione di Elio Fiorucci
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, 2008
Titolo uniforme	Il marketing dei luoghi e delle emozioni
ISBN	9788823831827
Descrizione fisica	XI, 323 p., [8] c. di tav. : ill. ; 23 cm.
Collana	Cultura d'impresa
Altri autori (Persone)	Poponessi, Paolo
Disciplina	658.8 658.80019
Soggetti	Marketing - Aspetti psicologici
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 1658
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia