

1. Record Nr.	UNISANNIOMIL0697359
Autore	Gad, Thomas
Titolo	4-D branding : cracking the corporate code of the network economy / Thomas Gad ; with a foreword by Richard Branson
ISBN	0273653687
Descrizione fisica	London : Financial Times Prentice Hall, 2001. - 183 p. : ill. ; 25 cm.
Disciplina	658.8
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 55
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia