

1. Record Nr.	UNISANNIOMIL0626476
Autore	Lo Martire, Giuseppe
Titolo	Marketing territoriale : come aumentare le vendite sfruttando le potenzialità del territorio e motivando la forza di vendita / Giuseppe Lo Martire, Luca Bicchierini
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, °2003]
ISBN	8846449363
Descrizione fisica	159 p. ; 23 cm.
Collana	Formazione permanente , . Sez. 2, Nuove tecniche ; 91
Altri autori (Persone)	Bicchierini, Luca
Disciplina	658.8 658.81
Soggetti	Vendite - Organizzazione Sviluppo economico e pianificazione territoriale
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 445
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia