

1. Record Nr.	UNISANNIOMIL0497289
Autore	Busacca, Bruno
Titolo	Il valore della marca tra postfordismo ed economia digitale : accumulazione, ampliamento, attivazione / Bruno Busacca
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, ©2000
ISBN	8823806739
Descrizione fisica	260 p., 14! c. di tav. ; 24 cm.
Disciplina	658.8 658.827
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 229
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia