

1. Record Nr.	UNISANNIOMIL0497289	
Autore	Busacca, Bruno	
Titolo	Il valore della marca tra postfordismo ed economia digitale : accumulazione, ampliamento, attivazione / Bruno Busacca	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, ©2000	
ISBN	8823806739	
Descrizione fisica	260 p., \4! c. di tav. ; 24 cm.	
Disciplina	658.8 658.827	
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	229
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	