

1. Record Nr.	UNISANNIOMIL0440726
Autore	Mazzei, Roberto <1962->
Titolo	Brand equity : il valore della marca : teoria e prassi dei processi valutativi / Roberto Mazzei
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, \1999!
ISBN	8823805473
Descrizione fisica	234 p. ; 24 cm.
Collana	Biblioteca dell'economia d'azienda ; 54
Disciplina	658.8
	658.827
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 695
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia