

1. Record Nr.	UNISANNIOMIL0440726	
Autore	Mazzei, Roberto <1962->	
Titolo	Brand equity : il valore della marca : teoria e prassi dei processi valutativi / Roberto Mazzei	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, [1999]	
ISBN	8823805473	
Descrizione fisica	234 p. ; 24 cm.	
Collana	Biblioteca dell'economia d'azienda ; 54	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	695
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	