

1. Record Nr.	UNISANNIOMIL0394408		
Autore	Castaldo, Sandro		
Titolo	Lo sviluppo di nuovi prodotti : teoria e analisi empiriche in una prospettiva cognitiva / Sandro Castaldo, Gianmario Verona		
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, \1998!		
ISBN	8823804574		
Descrizione fisica	314 p. ; 24 cm		
Collana	Management ; 17		
Altri autori (Persone)	Verona, Gianmario		
Disciplina	658.5 658.575		
Soggetti	Prodotti industriali		
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 69701POZZO LIB.ECON MON 397 69701POZZO LIB.ECON MON 69701POZZO LIB.F. CORTI		
Lingua di pubblicazione	Italiano		
Formato	Materiale a stampa		
Livello bibliografico	Monografia		
Note generali	Segue: La metodologia di costruzione del network, di S. Castaldo; Un estratto del questionario di rilevazione In cop.: SDA Bocconi, Scuola di direzione aziendale dell'Università Luigi Bocconi.		