

1. Record Nr.	UNISANNIOMIL0394408	
Autore	Castaldo, Sandro	
Titolo	Lo sviluppo di nuovi prodotti : teoria e analisi empiriche in una prospettiva cognitiva / Sandro Castaldo, Gianmario Verona	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, \1998!	
ISBN	8823804574	
Descrizione fisica	314 p. ; 24 cm	
Collana	Management ; 17	
Altri autori (Persone)	Verona, Gianmario	
Disciplina	658.5 658.575	
Soggetti	Prodotti industriali	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 69701POZZO LIB.ECON MON 397	69701POZZO LIB.ECON MON 69701POZZO LIB.F. CORTI
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	
Note generali	Segue: La metodologia di costruzione del network, di S. Castaldo; Un estratto del questionario di rilevazione In cop.: SDA Bocconi, Scuola di direzione aziendale dell'Università Luigi Bocconi.	