

1. Record Nr.	UNISANNIOMIL0296090
Autore	McDonald, Malcolm
Titolo	Market segmentation : a step-by-step approach to creating profitable market segment / Malcom McDonald and Ian Dunbar ; foreword by Colin Marshall
Pubbl/distr/stampa	London, : Macmillan, 1995
ISBN	0333637224 0333637232
Descrizione fisica	XVII, 271 p. ; 23 cm.
Altri autori (Persone)	Dunbar, Ian
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 2244
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia