

1. Record Nr.	UNISANNIOMIL0296090	
Autore	McDonald, Malcolm	
Titolo	Market segmentation : a step-by-step approach to creating profitable market segment / Malcom McDonald and Ian Dunbar ; foreword by Colin Marshall	
Pubbl/distr/stampa	London, : Macmillan, 1995	
ISBN	0333637224 0333637232	
Descrizione fisica	XVII, 271 p. ; 23 cm.	
Altri autori (Persone)	Dunbar, Ian	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	2244
Lingua di pubblicazione	Inglese	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	