

1. Record Nr.	UNISANNIOMIL0233994	
Autore	Webster, Frederick E. <Jr.>	
Titolo	Market-driven management : using the new marketing concept to create a customer-oriented company / Frederick E. Webster, Jr	
Pubbl/distr/stampa	New York \etc.!, : Wiley, c1994	
ISBN	0471595764	
Descrizione fisica	XIV, 319 p. ; 26 cm.	
Collana	The portable MBA series	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	3331
Lingua di pubblicazione	Inglese	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	