

1. Record Nr.	UNISANNIOMIL0014210	
Titolo	Il marketing nell'era elettronica / a cura di Robert D. Buzzell ; contributi di V. P. Barabba ... [et al.] ; presentazione di Walter Giorgio Scott	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Edizioni del Sole-24 ore, 1988	
Titolo uniforme	Marketing in an electronic age.	
Descrizione fisica	476 p. ; 21 cm.	
Collana	Management e impresa	
Disciplina	658.8 658.83	
Soggetti	Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.F. CORTI	205
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	