

1. Record Nr.	UNISANNIOMIL0014210
Titolo	Il marketing nell'era elettronica / a cura di Robert D. Buzzell ; contributi di V. P. Barabba ... [et al.] ; presentazione di Walter Giorgio Scott
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Edizioni del Sole-24 ore, 1988
Titolo uniforme	Marketing in an electronic age.
Descrizione fisica	476 p. ; 21 cm.
Collana	Management e impresa
Disciplina	658.8 658.83
Soggetti	Marketing
Collocazione	POZZO LIB.F. CORTI 205
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia