

1. Record Nr.	UNISANNIOLO11342237	
Autore	Furlan, Roberto <1966- >	
Titolo	La conjoint analysis per la ricerca sociale e di marketing / Roberto Furlan, Diego Martone	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 2011	
ISBN	9788856833645	
Descrizione fisica	264 p. ; 23 cm.	
Collana	Collana Fondazione Franca e Diego de Castro. , Statistica sociale	
Altri autori (Persone)	Martone, Diego	
Disciplina	658.83	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	2064
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	