

1. Record Nr.	UNISANNIOLO11342237
Autore	Furlan, Roberto <1966- >
Titolo	La conjoint analysis per la ricerca sociale e di marketing / Roberto Furlan, Diego Martone
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 2011
ISBN	9788856833645
Descrizione fisica	264 p. ; 23 cm.
Collana	Collana Fondazione Franca e Diego de Castro. , Statistica sociale
Altri autori (Persone)	Martone, Diego
Disciplina	658.83
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 2064
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia