

1. Record Nr.	UNISANNIOLO11327881	
Autore	Cercola, Raffaele	
Titolo	Eventi e strategie di marketing territoriale : i network, gli attori e le dinamiche relazionali / Raffaele Cercola, Francesco Izzo, Enrico Bonetti	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 2010	
ISBN	9788856823219	
Descrizione fisica	276 p. ; 23 cm.	
Collana	Economia & management ; 50	
Altri autori (Persone)	Izzo, Francesco <1966- > Bonetti, Enrico <1966- >	
Disciplina	338.9	
Soggetti	Territorio - Valorizzazione - Ruolo [delle] Attività ricreative - Italia - 2006-2007	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	2165
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	