

1. Record Nr.	UNISANNIOLO11327881
Autore	Cercola, Raffaele
Titolo	Eventi e strategie di marketing territoriale : i network, gli attori e le dinamiche relazionali / Raffaele Cercola, Francesco Izzo, Enrico Bonetti
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 2010
ISBN	9788856823219
Descrizione fisica	276 p. ; 23 cm.
Collana	Economia & management ; 50
Altri autori (Persone)	Izzo, Francesco <1966- > Bonetti, Enrico <1966- >
Disciplina	338.9
Soggetti	Territorio - Valorizzazione - Ruolo [delle] Attività ricreative - Italia - 2006-2007
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 2165
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia