

1. Record Nr.	UNISANNIOLO11162674	
Autore	Franchi, Maura	
Titolo	Il senso del consumo / Maura Franchi	
Pubbl/distr/stampa	[Milano], : B. Mondadori, 2007	
ISBN	9788861590670	
Descrizione fisica	XIX, 233 p. ; 21 cm.	
Collana	Sintesi	
Disciplina	306.3	
Soggetti	Consumo - Aspetti socio-culturali	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	1962
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	
Sommario/riassunto	<p>Qual è il senso del consumo? Quale molla spinge donne e uomini a spendere una quantità così grande del proprio tempo nello shopping? Questo studio rigoroso colloca la comprensione del consumo nell'intersezione tra la sfera simbolica e la sfera della vita materiale. Attraverso il consumo l'uomo racconta di sé: la sua storia, le sue rappresentazioni del mondo, le attese, i desideri, le paure. Costruisce e ricostruisce di continuo l'immagine di sé. Al di là di ogni tentazione di liquidare il consumo come asservimento passivo al mercato, le strategie del consumo sono invece strumenti di ricerca individuale di senso del mondo.</p>	