

1. Record Nr.	UNISANNIOLO11159588	
Autore	Anholt, Simon	
Titolo	L'identita competitiva : il branding di nazioni, citta, regioni / Simon Anholt ; prefazione di Lanfranco Senn	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, 2007	
Titolo uniforme	Competitive identity: the new brand management for nations, cities and regions	
ISBN	9788823831704	
Descrizione fisica	XII, 170 p. ; 23 cm	
Collana	Cultura e società	
Disciplina	659.299	
Soggetti	Turismo - Pianificazione Sviluppo economico e pianificazione territoriale	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	2866
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	
Note generali	Trad. di Filippo Pretolani.	