

1. Record Nr.	UNISANNIOLO11155993
Autore	Elliott, Anthony
Titolo	Il nuovo individualismo : i costi emozionali della globalizzazione / Anthony Elliott, Charles Lemert ; traduzione di Raffaella Fagetti
Pubbl/distr/stampa	Torino, : Einaudi, 2007
Titolo uniforme	The new individualism
ISBN	9788806188665
Descrizione fisica	XXIV, 237 p. ; 20 cm
Collana	Piccola biblioteca Einaudi, . Nuova serie ; 378
Altri autori (Persone)	Lemert, Charles C.
Disciplina	141.4 302.54
Soggetti	Individuo e società Individualismo
Collocazione	BCA SC. SOCIAL 314
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Elliott e Lemert studiano la globalizzazione non da un punto di vista economico e politico, ma da quello degli effetti indotti sulla soggettività, sulle relazioni interpersonali, e quindi sull'esistenza sociale. Le esigenze del mercato del lavoro contemporaneo hanno reso accettabile l'idea di un progressivo assorbimento della sfera privata della propria vita in quella pubblica della produzione e del consumo, erodendo progressivamente i confini tra interno ed esterno, io e altro, passioni e interessi. E hanno dato vita a nuove forme di interiorità, di vita emotiva, di intimità, ma anche a nuovi disagi, sofferenze e patologie. Gli autori offrono una vera e propria fenomenologia descrittiva delle nuove trasformazioni identitarie del mondo contemporaneo esemplificate attraverso alcuni casi concreti di nuovo individualismo - particolarmente efficaci e coinvolgenti - legati alle reti di comunicazione su scala globale, al consumismo compulsivo, agli eccessi della chirurgia estetica, alla sessualità virtuale del web.</p>