

1. Record Nr.	UNISANNIOLO11154464
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Marketing del settore pubblico : strategie e metodi per migliorare la qualità dei servizi della pubblica amministrazione / Philip Kotler, Nancy Lee
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Pearson Education, 2007
Titolo uniforme	Marketing in the public sector
ISBN	9788871923949
Descrizione fisica	XX, 389 p. : ill. ; 24 cm
Disciplina	352
	352.748
Soggetti	Amministrazione pubblica - Servizi di informazione
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 1514
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In cop.: Wharton school publishing.
Sommario/riassunto	Ricco di storie di successo su enti pubblici di ogni genere e di ogni parte del mondo, questo manuale illustra come cambiare il modo di operare all'interno delle organizzazioni. Philip Kotler, esperto di marketing, e Nancy Lee, consulente di marketing sociale, dimostrano che il marketing è ben più che semplice comunicazione: è un approccio incentrato su una mentalità orientata al cittadino-cliente. Il testo analizza gli strumenti di marketing mostrando come utilizzarli per ottenere il supporto dei cittadini, per aumentare l'utilizzazione di prodotti e servizi, per stimolare un comportamento pubblico positivo, e persino per aumentare i ricavi e contenere i costi operativi. Il libro offre indicazioni semplici e chiare su come creare una forte identità di marca, raccogliere gli input dei cittadini e valutare le iniziative di marketing; presenta anche un modello guidato per sviluppare un piano di marketing, riunendo tutte le lezioni del volume in un unico piano d'azione. Obiettivo dichiarato è quello di creare l'ente pubblico ad alta tecnologia e alte prestazioni del futuro, massimizzando il valore generato con ogni centesimo di spesa.