

1. Record Nr.	UNISANNIOLO11143449
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Il marketing del nuovo millennio / Philip Kotler, Kevin Lane Keller ; [edizione italiana a cura di Michela Addis]
Pubbl/distr/stampa	[Milano] : Pearson-Prentice Hall, 2007
Titolo uniforme	A framework for marketing management
ISBN	9788871924076
Descrizione fisica	XII, 484 p. ; 24 cm.
Altri autori (Persone)	Keller, Kevin Lane <1956->
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 1505
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia