

|                         |  |      |
|-------------------------|--|------|
| 1. Record Nr.           | UNISANNIOLO11083283  |      |
| Autore                  | Caroli, Matteo G.  |      |
| Titolo                  | Il marketing territoriale : strategie per la competitività sostenibile del territorio / Matteo G. Caroli |      |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano, : F. Angeli, [2006]  |      |
| ISBN                    | 8846478614   |      |
| Descrizione fisica      | 345 p. ; 24 cm.  |      |
| Collana                 | Management ; 1   |      |
| Disciplina              | 338.9  |      |
| Soggetti                | Territorio - Valorizzazione  |      |
| Collocazione            | POZZO LIB.ECON MON   | 1627 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |      |
| Formato                 | Materiale a stampa   |      |
| Livello bibliografico   | Monografia   |      |