

1. Record Nr.	UNISANNIOLO10901911
Autore	Marinozzi, Gianni
Titolo	Il marketing dello sviluppo : le strategie di crescita delle piccole e medie imprese / Gianni Marinozzi
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, [2005]
ISBN	8846461878
Descrizione fisica	204 p. ; 23cm.
Collana	Formazione permanente , . Sez. 2, Nuove tecniche ; 92
Disciplina	658.8 658.802
Soggetti	Marketing
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 144
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia