

1. Record Nr.	UNISANNIOLO10532501
Titolo	Il planning strategico in pubblicità / Alan Cooper (a cura di) ; [edizione italiana a cura di Emanuele Gabardi]
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 2000
Titolo uniforme	How to plan advertising
ISBN	8846421116
Descrizione fisica	281 p. : ill. ; 23 cm
Collana	TP / Associazione italiana pubblicitari professionisti ; 1
Disciplina	659.1
Soggetti	Pubblicita - Linguaggio Pubblicita - Pianificazione
Collocazione	AZ (AR) 29 531
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Romano Gasperoni, rev. di E. Gabardi.