

1. Record Nr.	UNISANNIOLO10532463	
Autore	Borgese, Antonino	
Titolo	Il percorso strategico creativo : un nuovo approccio al management in un'economia che cambia : tecniche per il disegno dell'innovazione strategica e per la sua realizzazione / A. Borgese, L. Traversi Guerra, P. M. Vello	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 2000	
ISBN	8846421809	
Descrizione fisica	192 p. ; 23 cm.	
Collana	Azienda moderna ; 423	
Altri autori (Persone)	Vello, Pier Mario Traversi Guerra, Luisella	
Disciplina	330 658.402 658.403	
Soggetti	Aziende - Processi innovativi	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	7555
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	