

1. Record Nr.	UNISANNIOLO10532463
Autore	Borgese, Antonino
Titolo	Il percorso strategico creativo : un nuovo approccio al management in un'economia che cambia : tecniche per il disegno dell'innovazione strategica e per la sua realizzazione / A. Borgese, L. Traversi Guerra, P. M. Vello
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 2000
ISBN	8846421809
Descrizione fisica	192 p. ; 23 cm.
Collana	Azienda moderna ; 423
Altri autori (Persone)	Vello, Pier Mario Traversi Guerra, Luisella
Disciplina	330 658.402 658.403
Soggetti	Aziende - Processi innovativi
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 7555
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia