

1. Record Nr.	UNISANNIOLO10518447	
Autore	Foglio, Antonio <1940- >	
Titolo	Il marketing industriale : politiche e strategie di marketing business-to-business / Antonio Foglio	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 2000!	
ISBN	8846418026	
Descrizione fisica	399 p. ; 23 cm.((In appendice: Glossario di marketing.	
Collana	Azienda moderna ; 401	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 8067	806701POZZO LIB.ECON MON
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	