

1. Record Nr.	UNISANNIOLO10493710	
Titolo	Il marketing negli anni Duemila : sfide per il nuovo secolo / a cura di Riccardo Varaldo	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Guerini, 1999	
ISBN	887802970X	
Descrizione fisica	222 p. ; 23 cm.	
Collana	Biblioteca Premio Philip Morris per il marketing ; 7	
Disciplina	380.1 381 658.8	
Soggetti	Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	9486
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	