

1. Record Nr.	UNISANNIOLO10249493	
Autore	Caselli, Mario	
Titolo	La gestione marketing nella banca : cosa significa, perché e come realizzare razionali e dinamiche politiche di mercato negli istituti di credito / Mario Caselli ; prefazione di Roberto Ruozi	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 1992	
ISBN	8820431114	
Edizione	[5. ed]	
Descrizione fisica	336 p. ; 22 cm.	
Collana	Azienda moderna ; 141	
Disciplina	332.1 332.10688	
Soggetti	Banche Aziende di credito - Ricerche di mercato	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	3902
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	