

1. Record Nr.	UNISANNIOLO10249493
Autore	Caselli, Mario
Titolo	La gestione marketing nella banca : cosa significa, perché e come realizzare razionali e dinamiche politiche di mercato negli istituti di credito / Mario Caselli ; prefazione di Roberto Ruozzi
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 1992
ISBN	8820431114
Edizione	[5. ed]
Descrizione fisica	336 p. ; 22 cm.
Collana	Azienda moderna ; 141
Disciplina	332.1 332.10688
Soggetti	Banche Aziende di credito - Ricerche di mercato
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 3902
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia