

1. Record Nr.	UNISANNIOLO10097725	
Autore	Day, George S.	
Titolo	Strategie per i mercati : processi per la creazione del valore / George S. Day ; prefazione di Enrico Valdani	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : ETAS libri, 1992	
Titolo uniforme	Market driven strategy	
ISBN	8845305368	
Descrizione fisica	XII, 480 p. ; 25 cm	
Collana	Gestione d'impresa , . Direzione	
Soggetti	Ricerche di mercato	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	4217
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	
Note generali	Trad. di Giovanni Baldi.	