

1. Record Nr.	UNISANNIOLO10097725
Autore	Day, George S.
Titolo	Strategie per i mercati : processi per la creazione del valore / George S. Day ; prefazione di Enrico Valdani
Pubbl/distr/stampa	Milano, : ETAS libri, 1992
Titolo uniforme	Market driven strategy
ISBN	8845305368
Descrizione fisica	XII, 480 p. ; 25 cm
Collana	Gestione d'impresa , . Direzione
Disciplina	658.802
Soggetti	Ricerche di mercato
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 4217
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Giovanni Baldi.