

| | | |
|-------------------------|---|------|
| 1. Record Nr. | UNISANNIOLO10095869 | |
| Autore | Filser, Marc | |
| Titolo | I canali della distribuzione : organizzazione, analisi delle formule di vendita, metodi di gestione / Marc Filser | |
| Pubbl/distr/stampa | \Milano!, : ETAS libri, 1992 | |
| Titolo uniforme | Canaux de distribution | |
| ISBN | 8845305406 | |
| Descrizione fisica | XVII, 294 p. ; 24 cm. | |
| Collana | Gestione d'impresa , . Marketing e vendite | |
| Collocazione | POZZO LIB.ECON MON | 4220 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano | |
| Formato | Materiale a stampa | |
| Livello bibliografico | Monografia | |