

1. Record Nr.	UNISANNIOLO10076516
Autore	Garbett, Thomas F.
Titolo	La corporate image : come costruire e mantenere l'identita dell'azienda /Thomas F. Garbett con il contributo dell'Accademia di comunicazione
Pubbl/distr/stampa	Milano, : ETASlibri, 1992
ISBN	8845304949
Descrizione fisica	XVII, 198 p. ; 24 cm.
Collana	Comunicazione
Disciplina	659.2
Soggetti	Aziende - Relazioni pubbliche
Collocazione	AZ (AR) 17 844
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia