

1. Record Nr.	UNICAMPANIASUN0084943
Autore	Navone, Nicola
Titolo	Costruire per gli zar : architetti ticinesi in Russia, 1700-1850 / Nicola Navone
Pubbl/distr/stampa	Bellinzona : Casagrande, 2010
ISBN	978-88-7713-594-0
Descrizione fisica	163 p., [32] c. di tav. : ill. ; 21 cm.
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	<p>La Fortezza dei santi Pietro e Paolo è uno dei monumenti emblematici di San Pietroburgo, anzi rappresenta sin dal nome il nucleo germinale del grande progetto urbanistico di Pietro il Grande. La sua costruzione è soprattutto opera di Domenico Trezzini. Ma chi era costui? Come arrivò in Russia? E quale curriculum poteva vantare per guadagnarsi un incarico così importante?</p> <p>Partendo dal caso di Trezzini, Nicola Navone ripercorre la storia degli architetti e delle maestranze ticinesi che per oltre un secolo e mezzo hanno contribuito in modo a volte determinante a una delle imprese edilizie più ambiziose e per certi aspetti anche più forsennate di tutti i tempi: la costruzione, nell'estuario della Neva, della nuova capitale della Russia.</p> <p>Ecco allora emergere altre figure note agli studiosi dell'architettura: da Luigi Rusca alla famiglia dei Visconti a quella degli Adamini. Senza dimenticare Domenico Gilardi, protagonista della ricostruzione di Mosca dopo la vittoria su Napoleone. Ma insieme alle persone e alle reti familiari si trasferiscono da un paese all'altro anche i modelli di riferimento, le conoscenze tecniche e il modus operandi fuori e dentro il cantiere. Questo allora non sarà solo un contributo alla storia della cultura architettonica italiana in Russia, ma uno strumento utile per capire meglio il fenomeno delle migrazioni qualificate nell'Europa dei secoli scorsi. [Fonte: Edizioni Casagrande].</p>

2. Record Nr.	UNISALENT0991001730049707536	
Autore	Burniaux, Constant	
Titolo	Les âges de la vie : nouvelles / Constant Burniaux	
Pubbl/distr/stampa	Bruxelles : Renaissance du Livre, 1960	
Descrizione fisica	207 p. ; 19 cm	
Disciplina	843.91	
Lingua di pubblicazione	Francese	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	
3. Record Nr.	UNISANNIOL010073278	
Autore	Fraser-Robinson, John	
Titolo	Total quality marketing : cosa cambia nelle vendite, nel marketing e nella pubblicità / J. Fraser-Robinson ; in collaborazione con Pip Mosscrop	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, ©1992	
Titolo uniforme	Total quality marketing	
ISBN	8820472899	
Descrizione fisica	285 p. ; 22 cm.	
Collana	Formazione permanente, . Sez. 2, Nuove tecniche ; 41	
Disciplina	380.1 658 658.8 658.802	
Soggetti	Vendite - Organizzazione Pubblicità Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	8092
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	

