

1. Record Nr.	UNISANNIOLIG0045910
Autore	Lovelock, Christopher
Titolo	Marketing dei servizi : risorse umane, tecnologie, strategie / Christopher Lovelock, Jochen Wirtz ; edizione italiana a cura di Laura Iacovone
Pubbl/distr/stampa	[Milano ; Torino], : Pearson education, 2007
Titolo uniforme	Services marketing : people, technology, strategy
ISBN	9788871924137
Descrizione fisica	XVI, 639 p. : ill. ; 25 cm
Altri autori (Persone)	Wirtz, Jochen
Disciplina	658.8
Soggetti	Aziende di servizi - Marketing
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 1531
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Sul frontespizio: Pearson prentice hall.