

1. Record Nr.	UNISANNIOLIA0756536		
Autore	Caroli, Matteo G.		
Titolo	Il marketing territoriale / Matteo G. Caroli ; con scritti di Paolo Boccardelli, Gianluigi Guido, Ivana Paniccia		
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 2003		
ISBN	8846416643		
Edizione	[6. ed]		
Descrizione fisica	378 p. ; 23 cm.		
Collana	Collana di economia , . Sez. 4 ; 364.44		
Disciplina	338.9		
Soggetti	Sviluppo economico e pianificazione territoriale		
Collocazione	EC (C) 19	97301POZZO LIB.ECON MON	941
Lingua di pubblicazione	Italiano		
Formato	Materiale a stampa		
Livello bibliografico	Monografia		