

1. Record Nr.	UNISANNIOLIA0756536
Autore	Caroli, Matteo G.
Titolo	Il marketing territoriale / Matteo G. Caroli ; con scritti di Paolo Boccardelli, Gianluigi Guido, Ivana Paniccia
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 2003
ISBN	8846416643
Edizione	[6. ed]
Descrizione fisica	378 p. ; 23 cm.
Collana	Collana di economia , . Sez. 4 ; 364.44
Disciplina	338.9
Soggetti	Sviluppo economico e pianificazione territoriale
Collocazione	EC (C) 19 97301POZZO LIB.ECON MON 941
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia