

1. Record Nr.	UNISANNIOIEI0243464	
Autore	Pride, William M.	
Titolo	1: Marketing / William M. Pride, O.C. Ferrell ; cura e prefazione di Stefano Podestà	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Il Sole 24 ORE, : Università Bocconi Editore Roma, : La Repubblica, 2005	
Titolo uniforme	Foundations of marketing	
Descrizione fisica	XVII, 677 p. ; 23 cm.	
Altri autori (Persone)	Ferrell, O. C.	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Management	
Collocazione	POZZO LIB.F. CORTI	303
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	