

1. Record Nr.	UNISANNIOIEI0105648
Titolo	Consumption matters : the production and experience of consumption / edited by Stephen Edgell, Kevin Hetherington and Alan Warde
Pubbl/distr/stampa	Oxford, : Blackwell publishers, 1996
ISBN	0631203508
Descrizione fisica	321 p. ; 22 cm.
Collana	The sociological review monograph ; 44
Disciplina	306.3
Soggetti	Consumo - Aspetti socio-culturali
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 4707
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia