

1. Record Nr.	UNISANNIOIEI0105648	
Titolo	Consumption matters : the production and experience of consumption / edited by Stephen Edgell, Kevin Hetherington and Alan Warde	
Pubbl/distr/stampa	Oxford, : Blackwell publishers, 1996	
ISBN	0631203508	
Descrizione fisica	321 p. ; 22 cm.	
Collana	The sociological review monograph ; 44	
Disciplina	306.3	
Soggetti	Consumo - Aspetti socio-culturali	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	4707
Lingua di pubblicazione	Inglese	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	