

1. Record Nr.	UNISANNIOFOG0564489	
Autore	Kotler, Philip	
Titolo	Il marketing secondo Kotler : come creare, sviluppare e dominare i mercati / Philip Kotler ; edizione italiana a cura di Walter Giorgio Scott	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Il sole-24 ore, 2003 (, stampa 2010)	
Edizione	[Edizione speciale per Il sole 24 ore]	
Descrizione fisica	XVII, 298 p. ; 21 cm	
Collana	Piccola biblioteca del Sole 24 ore	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.F. CORTI	90
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	