

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNISANNIOCFI0337068  |
| Autore                  | Aaker, David A.  |
| Titolo                  | Brand equity : la gestione del valore della marca / David A. Aaker |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano, : F. Angeli, \1997!  |
| Titolo uniforme         | Managing brand equity  |
| ISBN                    | 8846403339   |
| Descrizione fisica      | 351 p. : ill. ; 22 cm  |
| Collana                 | Impresa, comunicazione, mercato ; 26                               |
| Disciplina              | 658.827  |
| Soggetti                | Marchi di fabbrica e di commercio                                  |
| Collocazione            | AZ (C) 19 178  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
| Note generali           | Trad. di Marco Visentini, Roberto Merlini.                         |