

1. Record Nr.	UNISANNIOCFI0331979			
Autore	McDonald, Malcolm			
Titolo	La segmentazione del mercato : come creare segmenti di mercato redditizi : un approccio passo per passo / Malcolm McDonald, Ian Dunbar			
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, [1997]			
Titolo uniforme	Market segmentation			
ISBN	8846400240			
Descrizione fisica	265 p. ; 23 cm			
Collana	Azienda moderna ; 323			
Altri autori (Persone)	Dunbar, Ian			
Disciplina	658.8			
Soggetti	Marketing			
Collocazione	AZ	(AR) 23	69601POZZO LIB.ECON MON	4536
Lingua di pubblicazione	Italiano			
Formato	Materiale a stampa			
Livello bibliografico	Monografia			
Note generali	Trad. di Mauro Formaggio.			