

1. Record Nr.	UNISANNIOCFI0323290	
Autore	Costabile, Michele	
Titolo	Misurare il valore per il cliente : aspetti metodologici e implicazioni per la gestione dei processi di scambio / Michele Costabile	
Pubbl/distr/stampa	Torino, : UTET libreria, 1996	
ISBN	8877503807	
Descrizione fisica	XVII, 147 p. ; 23 cm.	
Collana	Collana di marketing	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Prodotti industriali - Vendite Prodotti industriali - Valutazione	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 787	78701POZZO LIB.ECON MON
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	