

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISANNIOCFI0224750 |
| Autore | Anzani, Franco |
| Titolo | Posizionamento aziendale e strategie competitive : metodologie, software e casi / Franco Anzani |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : A. Giuffrè, 1991 |
| Descrizione fisica | XII, 329 p. ; 25 cm + 3 floppy disk. |
| Disciplina | 658.4 |
| Soggetti | AZIENDE - Servizi di informazione - Automazione |
| Collocazione | D (AR) 7 091 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |