

1. Record Nr.	UNINA9910333240603321
Autore	Ang Ien
Titolo	Les sciences de l'information et de la communication / / Éric Dacheux
Pubbl/distr/stampa	Paris, : CNRS Éditions, 2019
ISBN	2-271-12180-9
Descrizione fisica	1 online resource (164 p.)
Altri autori (Persone)	CurranJames DacheuxÉric Martín-BarberoJesús MorinEdgar PerretJean-Baptiste WoltonDominique
Soggetti	Communication médias mondialisation internet communication SIC
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Les sciences de l'information et de la communication ont un objet de recherche : la communication. Elles remettent en cause des idées reçues comme la manipulation des médias ou la transformation de la société par Internet. Elles possèdent trois traits essentiels : elles pensent ensemble le couple information et communication, ce qui est une spécificité française ; elles s'inscrivent, grâce à cette singularité, dans une recherche mondialisée ; elles ne s'appuient pas sur une discipline ou une méthode unique, mais revendiquent l'utilisation de plusieurs approches. Ce livre, clair et concis, est indispensable pour qui veut comprendre cette discipline jeune, au cœur des mutations du monde.

2. Record Nr.	UNISANNIOCFI0219009
Titolo	Studio e professione. Marketing
Pubbl/distr/stampa	Milano, : McGraw-Hill libri Italia
Collana	Studio e professione
Lingua di pubblicazione	Non definito
Livello bibliografico	Periodico