

1. Record Nr.	UNISANNIOCFI0218362
Autore	Lambin, Jean Jacques
Titolo	Marketing / Jean-Jacques Lambin
Pubbl/distr/stampa	Milano \etc!, : McGraw-Hill libri Italia, 1993
Titolo uniforme	Le marketing stratégique. -
ISBN	8838606269
Edizione	[1. rist]
Descrizione fisica	XI, 433 p. ; 24 cm
Collana	Studio e professione , . Marketing
Disciplina	658.8
Soggetti	Vendite - Organizzazione Ricerche di mercato
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 8739
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di vari, rev. di Maria Carmela Ostillio.