

1. Record Nr.	UNISANNIOCFI0218362	
Autore	Lambin, Jean Jacques	
Titolo	Marketing / Jean-Jacques Lambin	
Pubbl/distr/stampa	Milano \etc!, : McGraw-Hill libri Italia, 1993	
Titolo uniforme	Le marketing stratégique. -	
ISBN	8838606269	
Edizione	[1. rist]	
Descrizione fisica	XI, 433 p. ; 24 cm	
Collana	Studio e professione , . Marketing	
Disciplina	658.8	
Soggetti	Vendite - Organizzazione Ricerche di mercato	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	8739
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	
Note generali	Trad. di vari, rev. di Maria Carmela Ostillio.	