

1. Record Nr.	UNISANNIOCFI0218358	
Autore	Chisnall, Peter M.	
Titolo	Le ricerche di marketing / Peter M. Chisnall	
Pubbl/distr/stampa	Milano \etc.!, : McGraw-Hill libri Italia, 1993	
Titolo uniforme	Marketing research	
ISBN	8838631018	
Edizione	[1. rist]	
Descrizione fisica	402 p. ; 24 cm	
Collana	Studio e professione , . Marketing	
Disciplina	658.83	
Soggetti	Ricerche di mercato	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	9331
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	
Note generali	Trad. di Andrea Cosmacini, Stefano Lodigiani, Daniele Nathansohn.	