

1. Record Nr.	UNISANNIOCFI0212668
Autore	Cristini, Guido <1956- >
Titolo	Le strategie di marca del distributore : differenziazione dell'offerta e vantaggio competitivo / Guido Cristini
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, ©1992
ISBN	8823801702
Descrizione fisica	VII, 272 p. ; 23 cm.
Collana	Scritti di economia aziendale ; 31
Disciplina	658.8 658.827
Soggetti	MARCHE DI FABBRICA E DI COMMERCIO Marchi di fabbrica e di commercio
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 1362
136201POZZO LIB.ECON MON	
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia