

1. Record Nr.	UNISANNIOCFI0212668	
Autore	Cristini, Guido <1956- >	
Titolo	Le strategie di marca del distributore : differenziazione dell'offerta e vantaggio competitivo / Guido Cristini	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, ©1992	
ISBN	8823801702	
Descrizione fisica	VII, 272 p. ; 23 cm.	
Collana	Scritti di economia aziendale ; 31	
Disciplina	658.8 658.827	
Soggetti	MARCHE DI FABBRICA E DI COMMERCIO Marchi di fabbrica e di commercio	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 1362	136201POZZO LIB.ECON MON
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	