

1. Record Nr.	UNISANNIOCFI0180149
Titolo	Strategia in pubblicità : come combinare media e messaggi con mercati e motivazione / Leo Bogart
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, [1990]
Titolo uniforme	Strategy in advertising. -
ISBN	8820437546
Descrizione fisica	551 p. ; 22 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 5
Disciplina	659.1 659.11
Soggetti	Pubblicità - Stati Uniti d'America
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 4147
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Salvatore Maddaloni.