

1. Record Nr.	UNISANNIOCFI0176288	
Autore	Broadbent, Simon	
Titolo	Il budget pubblicitario : tecniche e metodi di costituzione / Simon Broadbent	
Pubbl/distr/stampa	[Milano], : ETAS libri, 1990	
Titolo uniforme	The advertising budget. -	
ISBN	8845303888	
Descrizione fisica	VIII, 243 p. ; 25 cm	
Collana	Gestione d'impresa , . Marketing e vendite	
Disciplina	659	
	659.10681	
	659.111	
Soggetti	Pubblicità	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	8617
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	
Note generali	Trad. di Laura Cova.	