

1. Record Nr.	UNISANNIOCFI0176288
Autore	Broadbent, Simon
Titolo	Il budget pubblicitario : tecniche e metodi di costituzione / Simon Broadbent
Pubbl/distr/stampa	[Milano] : ETAS libri, 1990
Titolo uniforme	The advertising budget. -
ISBN	8845303888
Descrizione fisica	VIII, 243 p. ; 25 cm
Collana	Gestione d'impresa, . Marketing e vendite
Disciplina	659 659.10681 659.111
Soggetti	Pubblicità
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON 8617
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Laura Cova.