

|                         |  |      |
|-------------------------|--|------|
| 1. Record Nr.           | UNISANNIOCFI0151146  |      |
| Autore                  | Valdani, Enrico  |      |
| Titolo                  | Pricing : tattiche e strategie per definire con successo il prezzo di vendita / Enrico Valdani |      |
| Pubbl/distr/stampa      | \Milano!, : ETAS libri, 1989   |      |
| Titolo uniforme         | Pricing  |      |
| ISBN                    | 8845303683   |      |
| Descrizione fisica      | XI, 362 p. ; 25 cm.  |      |
| Collana                 | Gestione d'impresa , . Marketing e vendite   |      |
| Disciplina              | 658.8  |      |
|                         | 658.816  |      |
|                         | 658.86   |      |
| Soggetti                | Prezzi - Determinazione  |      |
| Collocazione            | POZZO LIB.ECON MON   | 3337 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |      |
| Formato                 | Materiale a stampa   |      |
| Livello bibliografico   | Monografia   |      |