

1. Record Nr.	UNISANNIOCFI0099335
Autore	Nash, Edward L.
Titolo	Direct marketing / Edward L. Nash
Pubbl/distr/stampa	[Milano], : IPSOA scuola d'impresa, [1987]
Titolo uniforme	Direct marketing. -
ISBN	8821702049
Descrizione fisica	XVII, 548 p. ; 25 cm
Collana	Cultura d'impresa ; [15]
Disciplina	658.8 658.81 658.84
Soggetti	Vendita diretta
Collocazione	AZ (AR) 29 98201POZZO LIB.ECON MON 8718
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Angela Brunello, rev. di Piero Fattori.