

1. Record Nr.	UNISANNIOCFI0099335		
Autore	Nash, Edward L.		
Titolo	Direct marketing / Edward L. Nash		
Pubbl/distr/stampa	\Milano!, : IPSOA scuola d'impresa, \1987!		
Titolo uniforme	Direct marketing. -		
ISBN	8821702049		
Descrizione fisica	XVII, 548 p. ; 25 cm		
Collana	Cultura d'impresa ; \15!		
Disciplina	658.8		
Soggetti	Vendita diretta		
Collocazione	AZ (AR) 29	98201POZZO LIB.ECON MON	8718
Lingua di pubblicazione	Italiano		
Formato	Materiale a stampa		
Livello bibliografico	Monografia		
Note generali	Trad. di Angela Brunello, rev. di Piero Fattori.		