

1. Record Nr.	UNISANNIOCFI0044881			
Autore	Stanton, William J.			
Titolo	Marketing / William J. Stanton, Riccardo Varaldo			
Pubbl/distr/stampa	Bologna, : Il mulino, \1986!			
ISBN	8815011110			
Descrizione fisica	534 p. ; 24 cm			
Collana	Strumenti , . Economia			
Altri autori (Persone)	Varaldo, Riccardo			
Disciplina	658.8			
Soggetti	Marketing Economia Ricerche di mercato			
Collocazione	LT	(AR) 3	62701POZZO LIB.ECON MON	8133
Lingua di pubblicazione	Italiano			
Formato	Materiale a stampa			
Livello bibliografico	Monografia			
Note generali	Basato su: Fundamentals of marketing, di William J. Stanton Trad. di Roberto Sbrana.			