

1. Record Nr.	UNISANNIOCAG1605107	
Autore	Micozzi, Gabriele	
Titolo	Marketing della cultura e territorio / Gabriele Micozzi	
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 2009	
ISBN	9788856804157	
Edizione	[2. ed]	
Descrizione fisica	292 p. ; 23 cm.	
Collana	Economia , . Strumenti ; 30	
Disciplina	791	
Soggetti	Patrimonio culturale - Marketing	
Collocazione	POZZO LIB.ECON MON	1657
Lingua di pubblicazione	Italiano	
Formato	Materiale a stampa	
Livello bibliografico	Monografia	