

1. Record Nr.	UNISANNIOCAG0077656
Autore	Hewlett, Maurice
Titolo	Little novels of Italy / by Maurice Hewlett
Pubbl/distr/stampa	Leipzig : Bernhard Tauchnitz, 1899
Descrizione fisica	304 p. ; 16 cm.
Collana	Collection of British authors ; 3396
Collocazione	BNFOULQUES A 0323
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910812547503321
Autore	Llados Masllorens Josep
Titolo	Economia, Mercados y Conducta / / by Josep Llados i Masllorens, Josep Llados i Masllorens and Marti Oliva Fures
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2012] ©2012
ISBN	84-9788-268-7 84-9029-689-8
Descrizione fisica	1 online resource (293 p.)
Collana	Manuales
Disciplina	339.47
Soggetti	Consumption (Economics) Consumption (Economics) - Econometric models
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Economia, mercados y conducta ; Pagina legal; Indice; Presentacion; I Demanda y oferta; 1. Bienvenido a la aventura de la economia; 1.1. ¿Por que quiere aprender economia?; 2. La paradoja del agua y los diamantes; 2.1. ¿Cual es su respuesta a la paradoja del agua y los

diamantes?; 3. Las tijeras magicas de la economia; 4. El excedente del consumidor y del productor; 5. La demanda y la oferta; 5.1. Desplazamientos; 6. Casos practicos; II Comportamiento del consumidor; 1. Introduccion; 2. Las curvas de indiferencia; 3. La recta de balance; 4. El equilibrio del consumidor; 5. Prueba de sintesis 6. ActividadesIII La empresa; 1. Conceptos basicos; 2. ¿Que es una empresa?; 3. Ingresos, costes y beneficios; 3.1. Beneficios; 3.2. Cuenta de resultados; 3.3. Balance contable; 4. Las decisiones de produccion; 5. Tecnologia y costes; 6. Actividades; IV Estructura de mercado; 1. Introduccion; 2. Determinantes basicos; 2.1. El numero de empresas presentes en la industria; 2.2. Las condiciones de la demanda; 2.3. La tecnologia de produccion que determina los costes; 2.4. Las condiciones de acceso al mercado; 3. Tabla de distribucion; 3.1. Monopolio; 3.2. Oligopolio; 3.3. Competencia perfecta 3.4. Competencia monopolistica3.5. Mercados contestables; 3.6. Tabla de sintesis; 3.7. Comentarios finales; 4. Actividades; V Una aproximacion a los problemas macroeconomicos (...); 1. Problemas macroeconomicos; 2. Algunos conceptos preliminares; 2.1. Produccion, empleo y desempleo (...); 2.2. Indice de precios, deflactor e inflacion; 2.3. Presupuesto del Estado: gasto publico, impuestos, saldo presupuestario; 2.4. Las relaciones de la economia con el resto del mundo: la balanza de pagos; 3. Flujos economicos y agregados macroeconomicos: contabilidad nacional 3.1. Producto de la economia, valor anadido y calificadores3.2. Las tres vias de estimacion del PIB; 3.3. El sistema de cuentas nacionales; 3.3.1. Operaciones de bienes y servicios; 3.3.2. operaciones de distribucion de la renta (primaria y secundaria).; 3.4. El paso del PIB a la Renta Nacional Bruta Disponible (RNBD): la cuenta CII.2 Cuenta distribucion secundaria de la renta; 3.5. El flujo circular de la renta y la identidad contable basica; 3.6. Anexo: paso del PIB a pm en la Renta Nacional Neta; 4. Componentes del gasto agregado; 4.1. Tipos de agentes economicos 4.2. La funcion de consumo4.3. La funcion de inversion; 4.4. La demanda de gasto publico; 4.5. El sector exterior; 5. Modelo renta-gasto: la inversion no depende de la tasa de interes; 6. Política fiscal. Multiplicador del gasto (...); 6.1. Política fiscal; 6.2. Multiplicador del gasto; 6.3. Estabilizadores automaticos; 6.4. Paradoja de la frugalidad; 7. Recta IS: la inversion depende de la tasa de interes; 8. Algunos casos para reflexionar; 9. Simulador; 10.Anexos; 10.1.Notacion; 10.2. Resumen de formulas; 11.Actividades; VI El sector publico; 1. Introduccion 2. El concepto economico de sector publico

Sommario/riassunto

Esta obra pretende introducir al lector en el conocimiento de los principales conceptos económicos mediante una metodología basada principalmente en la interactividad y en el aprendizaje progresivo de los conceptos a partir de la implantación de algunos laberintos de acción; es decir, de técnicas que estimulen al lector a tomar decisiones al mismo tiempo que adquiere habilidades y conocimientos. De este modo, la obra que tiene en sus manos quiere huir de la tentación, habitual en este tipo de manuales, de abrumar con la transmisión de conocimientos microeconómicos a partir de unos contenidos con mucha densidad matemática, pero alejados de los problemas y cuestiones que deben afrontarse en la vida diaria.
